



NIVEL	GRADO SUPERIOR
CICLO	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA
MODULO	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

INDICE	
A) INTRODUCCIÓN.....	2
B) RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.	4
C) ORGANIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES	5
D) PRINCIPIOS METODOLÓGICOS.....	16
E) EVALUACIÓN INICIAL.....	16
F) PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	17
G) ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y REFUERZO.	19
G.1- SEGUNDA CONVOCATORIA.....	19
G.2- PLAN DE RECUPERACIÓN PARA EL ALUMNADO DE SEGUNDO CON EL MÓDULO PENDIENTE.....	19
G.3- ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES	19
G.4- ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN.....	19
H) PLAN DE APLICACIÓN DE LOS DESDOBLES, EN SU CASO.....	19
I) MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE VAYAN A UTILIZAR.	20
J) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	20
K) MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA MÓDULOS BILINGÜES	20
L) MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL MÓDULO.....	20
M) PLAN DE CONTINGENCIA	20
N) MODIFICACIONES CON RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR.	21

 cpifp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 2 de 21	

A) INTRODUCCIÓN

El ciclo de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma (DAM) en modalidad virtual en el CPIFP Bajo Aragón guarda una relación directa con el módulo de Itinerario Personal para la Empleabilidad I (IPE I), ya que ambos comparten un enfoque orientado a la inserción laboral y al desarrollo integral del alumnado.

En este contexto, el módulo IPE I cobra especial relevancia al trabajar competencias transversales fundamentales para el perfil profesional del desarrollador de aplicaciones. El carácter virtual del ciclo exige al alumnado un alto grado de autonomía, organización y responsabilidad, aspectos que se refuerzan desde IPE I mediante actividades relacionadas con la planificación de la carrera profesional, la toma de decisiones y el autoconocimiento.

Asimismo, el entorno tecnológico propio del ciclo DAM favorece la integración de los contenidos de IPE I en situaciones reales del sector digital. Por otro lado, el módulo IPE II también contribuye a que el alumnado comprenda mejor el mercado laboral del ámbito de la informática, caracterizado por la alta demanda de profesionales, la rápida evolución tecnológica y la necesidad de aprendizaje continuo. En este sentido, se fomenta la capacidad de adaptación, la iniciativa emprendedora y la actualización permanente de competencias, aspectos clave en el sector.

En definitiva, la relación entre el ciclo DAM virtual en el CPIFP Bajo Aragón y el módulo IPE I es estrecha y complementaria, ya que ambos persiguen no solo la adquisición de conocimientos técnicos, sino también el desarrollo de habilidades personales y profesionales que faciliten la empleabilidad y la inserción en un mercado laboral cada vez más digitalizado.

Referencias Normativas:

Los módulos de Itinerario Personal para la Empleabilidad I y II tienen como finalidad según el RD 659/2023 por el que se desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional el desarrollo de habilidades y capacidades transversales, de orientación laboral y emprendimiento, incluyendo el emprendimiento colectivo en economía social, así como el conocimiento de los derechos laborales, para el conocimiento de los sectores productivos y para la madurez profesional. Este mismo decreto establece el currículo básico de estos módulos marcando los Resultados de Aprendizaje y Criterios de Evaluación que son recogidos en la presente programación.

Por otro lado esta programación se adecúa a lo establecido por el DECRETO 91/2024, de 5 de junio, del Gobierno de Aragón por el que se establece la Ordenación de la Formación Profesional del Grado D y del Grado E en la Comunidad Autónoma de Aragón modificado por DECRETO 107/2025, de 10 de septiembre.

La Orden ECD/843/2024, de 25 de julio, por la que se regulan aspectos organizativos del currículo y se establecen los currículos de determinados Ciclos Formativos de Formación Profesional de Grado Superior para la Comunidad Autónoma de Aragón asigna al módulo Itinerario Personal para la empleabilidad de 67 horas totales distribuidas a lo largo del segundo curso del ciclo en 2 horas semanales.

 cpifp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 3 de 21	

 cpfp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 4 de 21	

B) RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

No se consideran Resultados de Aprendizaje a dualizar en este módulo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1- Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal. b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector. c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público. d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.
2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia. b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo. c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas. d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias. e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas. f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades. g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.
3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos. b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social. c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento. d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación. e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo. f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.
4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir	a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.

	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 5 de 21	

de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora. d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social. e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad. f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora. g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora. h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución. i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.
5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.	a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social. b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones. c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo. d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales. e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor. h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables. i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.

C) ORGANIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS CURRICULARES

A continuación se indica las unidades didácticas aparecen en la plataforma y el tiempo estimado de dedicación a cada una es orientativo y dependerá de los conocimientos previos del alumnado, y sobre todo de su interés en cada tema, ya que en los contenidos aparecen gran cantidad de materiales, cuyo estudio no es obligatorio, pero que pueden servir de ampliación. La dedicación a las actividades también puede aumentar en función del interés real que cada alumno o alumna tenga en poner en marcha un negocio. El examen de la primera evaluación comprenderá las unidades 1 a 4, sin embargo es recomendable que la lectura de la unidad 5 se inicie, por cuestiones de tiempo antes de este examen.

UNIDAD 1- COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES

Resultados de aprendizaje:

2.

Competencias a las que se asocia la unidad:

	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 6 de 21	

m) Organizar y desarrollar el trabajo asignado manteniendo unas relaciones profesionales adecuadas en el entorno de trabajo.

ñ) Utilizar los medios de consulta disponibles, seleccionando el más adecuado en cada caso, para resolver en tiempo razonable supuestos no conocidos y dudas profesionales.

p) Cumplir con los objetivos de la producción, colaborando con el equipo de trabajo y actuando conforme a los principios de responsabilidad y tolerancia.

q) Adaptarse a diferentes puestos de trabajo y nuevas situaciones laborales originados por cambios tecnológicos y organizativos en los procesos productivos.

r) Resolver problemas y tomar decisiones individuales siguiendo las normas y procedimientos establecidos definidos dentro del ámbito de su competencia.

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye la unidad:

ñ) Valorar las actividades de trabajo en un proceso productivo, identificando su aportación al proceso global para conseguir los objetivos de la producción.

Temporalización:

3 sesiones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
2.a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.	Las competencias personales y sociales.	Realización test sobre competencias personales y sociales
2.b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	El trabajo en equipo	Elaboración de documentos de planificación. Utilización de herramientas de planificación y control. Elaboración de actas.

 cpifp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 7 de 21	

2.c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.		Elaboración de memorias de los retos. Presentaciones en público de los trabajos realizados. Grabación de Elevator pitch.
2.d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias.	Gestión del tiempo y de las tareas	Uso de herramientas de gestión del tiempo Elaboración de Actas
2.f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.		
2.e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.	La inteligencia emocional y la solución de conflictos	Trabajo en equipo. Resolución de conflictos durante los retos.

 cpifp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 8 de 21	

2.g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.		
---	--	--

UNIDAD 2- LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

Resultados de aprendizaje:

1.

Competencias a las que se asocia la unidad:

t) Gestionar su carrera profesional, analizando las oportunidades de empleo, autoempleo y aprendizaje.

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye la unidad:

o) Identificar y valorar las oportunidades de aprendizaje y empleo, analizando las ofertas y demandas del mercado laboral para gestionar su carrera profesional.

Temporalización:

8 sesiones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
1.a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.	Portales de empleo Procesos de selección de personal El acceso al empleo público Europass	Explorar portales de empleo. Elaborar diversos modlos de CV Analizar una convocatoria de oposición"

 cpífp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 9 de 21	

1.b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.		Búsqueda de ofertas de empleo Realización de una carta de presentación" Creación de perfil en alguna red social de búsqueda de empleo
1.c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	Concepto de actitud y aptitud	Preparar y simular entrevistas de trabajo Analizar los requisitos exigidos en las ofertas de empleo encontradas Trabajo en equipo a lo largo del curso
1.d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	La marca personal	Diseño de la marca personal.

UNIDAD 3 EL EMPRENDIMIENTO

Resultados de aprendizaje:

3, 4 y 5.

Competencias a las que se asocia la unidad:

- n) Mantener un espíritu constante de innovación y actualización en el ámbito del sector informático
- v) Participar de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y responsable.

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye la unidad:

Temporalización:

3 sesiones

	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 10 de 21	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
3.a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos	Concepto de empresario. La zona de confort. El espíritu emprendedor y la innovación.	Estudio de la figura de algún emprendedor/empresa emprendedora. Actividad relacionada con los sueños/salir de la zona de confort
3.b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.		<i>Entrevistas a emprendedores.</i>
3.c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento	Trabajo por cuenta propia frente a trabajo por cuenta ajena. Características personales de los emprendedores.	Realización de test sobre cualidades empresariales. Aplicación de las habilidades emprendedoras a los retos.
5.a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.	Innovación y emprendimiento social	Descripción y análisis de los conceptos.
5.b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.	Concepto de liderazgo. Liderazgo ético.	<i>Actividades de reflexión.</i>
5.c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo		

	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 11 de 21	

4.e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.		
---	--	--

UNIDAD 4- GENERACIÓN DE LA IDEA DE EMPRENDEDORA

Resultados de aprendizaje:

1, 3, 4 y 5

Competencias a las que se asocia la unidad:

t) Gestionar su carrera profesional, analizando las oportunidades de empleo, autoempleo y aprendizaje.

u) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando un estudio de viabilidad de productos, planificación de la producción y comercialización.

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye la unidad:

l) Detectar y analizar cambios tecnológicos para elegir nuevas alternativas y mantenerse actualizado dentro del sector.

p) Reconocer las oportunidades de negocio, identificando y analizando demandas del mercado para crear y gestionar una pequeña empresa.

Temporalización:

6 sesiones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
3.b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.	Lean Startup Design Thinking Business Canvas	<i>Entrevistas a emprendedores.</i> Generación de ideas de negocio Elaboración de un lienzo canvas de negocio.
3.c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento		Aplicación de las habilidades emprendedoras a los retos.

 cpifp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 12 de 21	

3.d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.		Redacción contrato equipo. Realización de trabajo colaborativo en los retos.
3.e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	Innovación y desarrollo sostenible	Búsqueda de ideas de negocio digitales. Realización de retos relacionados con el sector de las nuevas tecnologías. Búsqueda de información a través de internet Utilización de aplicaciones como Power Point o CANVA en la presentación de retos. Utilización de AEDUCAR.
1.d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	La imagen corporativa.	Diseño de la imagen de empresa
4.b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.	La idea de negocio. La propuesta de valor	Proponer una idea de negocio
4.c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.		Realización del Bussiness canvas
3.f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.	ODS Modelos de negocio para un cambio social	<i>Incluir una estrategia de sostenibilidad en la idea de negocio.</i>

 cpifp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 13 de 21	

4.d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.		
5.e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.		

UNIDAD 5 EL ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DEL MERCADO

Resultados de aprendizaje:

4 y 5.

Competencias a las que se asocia la unidad:

u) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando un estudio de viabilidad de productos, planificación de la producción y comercialización.

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye la unidad:

Temporalización:

6 sesiones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
4.a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.	El Segmento de mercado	Búsqueda de clientes
4.f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.	El entorno general. El entorno específico. Análisis DAFO Y CAME	<i>Análisis PEST</i> <i>Análisis de competencia</i> <i>Análisis de posibles clientes</i> <i>Análisis de proveedores</i> <i>Análisis DAFO Y CAME</i> <i>Búsqueda de clientes</i>

 cpífp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 14 de 21	

5.d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.		Detección de necesidades para adaptar el producto/negocio
4.g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.		Elaboración de Mapa de empatía Diseño de encuestas para validar el producto/idea.
4.h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.		Análisis de las encuestas a las personas destinatarias de la idea Realización de pruebas del producto resultante del reto.

UNIDAD 6 EL PLAN DE MARKETING

Resultados de aprendizaje:

2 y 5.

Competencias a las que se asocia la unidad:

l) Asesorar y asistir al cliente, canalizando a un nivel superior los supuestos que lo requieran, para encontrar soluciones adecuadas a las necesidades de éste.

u) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando un estudio de viabilidad de productos, planificación de la producción y comercialización.

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye la unidad:

Temporalización:

7 sesiones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
5.i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.	Estrategias de marketing Políticas de marketing	Elaboración de un Plan de marketing. Puesta en marcha de las estrategias del plan de marketing

	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 15 de 21	

5.f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.		
5.i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.	Partes interesadas en el proyecto	
2.c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	Presentaciones eficaces.	<i>Grabación de Elevator pitch.</i>

UNIDAD 7 VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

Resultados de aprendizaje:

5.

Competencias a las que se asocia la unidad:

- k) Elaborar presupuestos de sistemas a medida cumpliendo los requerimientos del cliente.
- u) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando un estudio de viabilidad de productos, planificación de la producción y comercialización.

Objetivos generales del ciclo a los que contribuye la unidad:

- j) Valorar el coste de los componentes físicos, lógicos y la mano de obra, para elaborar presupuestos.

Temporalización:

Este documento debe ser utilizado en soporte informático.

Las copias impresas no están controladas y pueden quedar obsoletas; por tanto, antes de usarlas debe verificarse su vigencia.

 cpfp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 16 de 21	

6 sesiones

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES PROPUESTAS
5.g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor	Plan de inversiones y gastos iniciales Costes fijos y variables Umbral de rentabilidad.	Elaboración de Plan inversiones y gastos iniciales Cálculo del umbral de rentabilidad
5.h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.	Fuentes de financiación. Financiación socialmente responsable	Plan de financiación

D) PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Dadas las características de la enseñanza a distancia, el citado proceso de enseñanza aprendizaje se basará en la implicación activa del alumnado en el proceso de formación en un entorno flexible e interactivo. Se usará para ello la plataforma de teleformación del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón,. El profesor del módulo revisará los materiales que contiene la plataforma conforme avance el curso para complementarlos y señalar cuáles son los contenidos en que más atención se debe de poner, así como para modificar las tareas como entienda conveniente. Una vez revisados los materiales los dejará visibles poco a poco a lo largo del curso. Por su parte el alumnado deberá - Leer y estudiar de los contenidos desarrollados en cada una de las unidades de trabajo. - Realizar los ejercicios de autoevaluación que contiene cada unidad de trabajo - Realizar los exámenes on line de cada unidad, que sirven tanto para la autoevaluación como para el cálculo de la calificación. - Realizar las tareas, las cuáles serán corregidas por el profesor tan pronto como sea posible para que el alumno o alumna sea consciente de su evolución. Si dichas tareas son enviadas en los plazos que el profesor señale, se podrán volver a realizar para mejorarlas atendiendo a los comentarios que el profesor haya realizado sobre las mismas. El alumnado dispone de varios foros que servirán para el aprendizaje colaborativo, ya que en los mismos podrán plantearse plantear dudas que podrá resolver tanto el profesor como otros alumnos/compañeros. El profesor también usará el foro para proporcionar estímulo y asesoramiento al alumnado. Quien lo necesite podrá ponerse en contacto con el profesor a través de la plataforma, por correo electrónico o bien por vía telefónica en la hora que oportunamente se informará.

E) EVALUACIÓN INICIAL

A comienzo de curso se realizará una evaluación inicial a través de una reunión del equipo educativo que proporcionará una primera radiografía del alumnado que conforma el curso. Para ello, se recogerá información sobre

- La forma de acceso del alumnado: ESO, FP GB, Bachillerato, otros ciclos formativos.
- Informes concretos y casuísticas específicas del alumnado de los que disponga el departamento de orientación. Recopilación de datos objetivos y concretos obtenidos por el equipo educativo que no recojan los informes anteriores

 cpfp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 17 de 21	

- Los resultados y calificaciones de las actividades realizadas en el módulo.
- La actitud del alumnado

Los acuerdos de esta sesión se revisarán en las sesiones de evaluación posteriores, para analizar el seguimiento de las medidas adoptadas.

F) PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

PRIMERA CONVOCATORIA. JUNIO

EVALUACIÓN CONTINUA

(Alumnado con calificación igual o superior a 3,5 en las tareas)

Se calificarán de forma independiente cada una de las evaluaciones.

CALIFICACIÓN DE LAS EVALUACIONES.

En cada una de ellas se obtendrá una calificación media de las tareas realizadas (T) y una calificación media de los exámenes (E).

Para calcular E se tendrá en cuenta tanto los exámenes online como el examen presencial (Ep) de cada evaluación.

La calificación de la evaluación será la media aritmética de E y T en cada evaluación, redondeando al entero más próximo.

La calificación inferior a 5 en una evaluación implica que ésta no se ha superado.

No obstante y aunque la media fuera superior a 5 no podrá considerarse superada la evaluación si T fuese inferior a 3,5 o Ep fuese inferior a 5, en cuyo caso la calificación de la evaluación será de 4.

1ª EVALUACIÓN

$$T = T1 \cdot 0,15 + T2 \cdot 0,25 + 3 \cdot 0,5 + T4 \cdot 0,1$$

$$E = E1 \cdot 0,05 + E2 \cdot 0,05 + E3 \cdot 0,05 + E4 \cdot 0,05 + Ep \cdot 0,8$$

Donde T1, T2, T3 y T4 son las tareas de las unidades 1, 2, 3 y 4 respectivamente, a través de las cuáles se evaluarán los criterios correspondientes a dichas unidades, según la tabla 1.

E1, E2, E3 y E4 son los exámenes on-line de los temas 1, 2, 3 y 4 respectivamente, a través de las cuáles se evaluarán los criterios correspondientes a dichas unidades, según la tabla 1.

Ep es el examen presencial de la evaluación, con el cual se evalúan todos los criterios recogidos en la tabla 1 y que corresponden a los contenidos de las unidades 1 a 4.

2ª EVALUACIÓN

$$T = T5 \cdot 0,3 + T6 \cdot 0,1 + T7 \cdot 0,4 + T8 \cdot 0,2$$

$$E = E5 \cdot 0,05 + E6 \cdot 0,05 + E7 \cdot 0,05 + E8 \cdot 0,05 + Ep \cdot 0,8$$

Donde

T5, T6, T7 y T8 son las tareas de las unidades 5, 6, 7 y 8 respectivamente, a través de las cuáles se evaluarán los criterios correspondientes a dichas unidades, según la tabla 2.

E5, E6, E7 y E8 son los exámenes on-line de las unidades 5, 6, 7 y 8 respectivamente, a través de las cuáles se evaluarán los criterios correspondientes a dichas unidades, según la tabla 2.

Ep es el examen presencial de la evaluación, con el cual se evalúan todos los criterios recogidos en la tabla 2 y que corresponden a los contenidos de las unidades 5 a 8.

 cpífp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 18 de 21	

EVALUACIÓN FINAL

La calificación final del módulo se calculará como la media de las calificaciones sin redondear de las dos evaluaciones, ponderando el 40% la primera, el 40% la segunda y un 20% el plan de empresa. (El plan de empresa se calificará solo en la evaluación final).

No obstante y aunque esa media fuera superior a 5 no podrá considerarse superado el módulo si no se han superado las dos evaluaciones de forma independiente. En tal caso la calificación final será de 4.

Quien haya obtenido al menos 3,5 de media en las tareas de las dos evaluaciones, pero tenga alguno de los exámenes presenciales suspendidos, podrá presentarse en Junio a una recuperación del examen de la evaluación que tuviese suspendida.

ALUMNOS QUE PIERDAN O RENUNCIEN A LA EVALUACIÓN CONTINUA

(Alumnado con menos de 3,5 en las tareas)

La evaluación de quienes antes del examen de la segunda evaluación no hayan entregado las tareas, obteniendo en ellas al menos un 3,5 de media en cada evaluación se hará a través de la presentación y defensa oral de un plan de empresa original elaborado por el alumno o alumna y la superación de un examen global de todo el curso.

Tanto en el plan de empresa se tendrán en cuenta los criterios de evaluación mínimos señalados en negrita en las dos tablas siguientes.

El plan de empresa será calificado como APTO o no APTO, y será necesario obtener la calificación de APTO

El examen será calificado de 1 a 10.

La calificación final del módulo será la calificación del examen global redondeada hacia abajo.

SEGUNDA CONVOCATORIA.

ALUMNADO QUE ENTREGÓ LAS TAREAS DURANTE EL CURSO

(con calificación igual o superior a 3,5 en las tareas)

Deberá examinarse únicamente de la parte o partes que tuviera pendientes y se le hará media con los resultados obtenidos durante el curso.

ALUMNADO QUE PERDIÓ O RENUNCIA A LA EVALUACIÓN CONTINUA:

(Quienes no entregaron las tareas durante el curso y quienes obtuvieron en ellas calificación inferior a 3,5)

Deberá realizar un examen global del curso en el que se evaluará teniendo en cuenta los criterios de evaluación mínimos señalados en negrita en las dos tablas. La calificación final del módulo en este caso será la calificación del examen global redondeada hacia abajo.

PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación de quienes antes del examen de la segunda evaluación no hayan entregado las tareas, obteniendo en ellas al menos un 3,5 de media en cada evaluación se hará a través de la presentación y defensa oral de un plan de empresa original elaborado por el alumno o alumna y la superación de un examen global de todo el curso. Tanto en el plan de empresa se tendrán en cuenta los criterios de evaluación mínimos señalados en negrita en las dos tablas siguientes. El plan de empresa será calificado como APTO o no APTO, y será necesario obtener la calificación de APTO El examen será calificado de 1 a 10. La calificación final del módulo será la calificación del examen global redondeada hacia abajo.

 cpífp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 19 de 21	

G) ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN Y REFUERZO.

G.1- SEGUNDA CONVOCATORIA.

ALUMNADO QUE ENTREGÓ LAS TAREAS DURANTE EL CURSO (con calificación igual o superior a 3,5 en las tareas) Deberá examinarse únicamente de la parte o partes que tuviera pendientes y se le hará media con los resultados obtenidos durante el curso.

ALUMNADO QUE PERDIÓ O RENUNCIA A LA EVALUACIÓN CONTINUA: (Quienes no entregaron las tareas durante el curso y quienes obtuvieron en ellas calificación inferior a 3,5) Deberá realizar un examen global del curso en el que se evaluará teniendo en cuenta los criterios de evaluación mínimos señalados en negrita en las dos tablas. La calificación final del módulo en este caso será la calificación del examen global redondeada hacia abajo.

G.2- PLAN DE RECUPERACIÓN PARA EL ALUMNADO DE SEGUNDO CON EL MÓDULO PENDIENTE

El alumnado con el módulo suspendido de cursos anteriores deberá repetirlo conforme a la programación en vigor en el momento de la repetición. Quien no supere el módulo en la primera convocatoria tendrán la plataforma abierta durante el mes de junio para el estudio de los contenidos. Los exámenes on line permanecerán abiertos durante este periodo, pero no computarán ya en la nota

G.3- ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

En función de lo detectado en la evaluación inicial se podrán determinar para cada alumno las siguientes adaptaciones curriculares no significativas: (Artículo 19 ley general de atención a la diversidad. Orden 913/2023)

- Adecuación de instrumentos y formatos de evaluación
- Atención más personalizada

Estos aspectos quedarán reflejados en el acta de la evaluación inicial.

G.4- ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

La plataforma dispone de recursos y materiales que amplía el contenido de cada uno de las unidades. No obstante, si surgiera por parte del alumno o alumna interés en ampliar los contenidos y recursos que allí aparecen el profesor facilitaría contenido ampliado.

H) PLAN DE APLICACIÓN DE LOS DESDOBLES, EN SU CASO.

NO APLICA

 cpífp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 20 de 21	

I) MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS QUE SE VAYAN A UTILIZAR.

La plataforma on-line contiene los materiales necesarios para el seguimiento del curso. En ella el profesor añade los materiales complementarios que considera en cada momento. El alumnado debe disponer de un ordenador personal con conexión a internet.

J) ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Dada la modalidad de estos estudios, en principio no se plantea realizar actividades extraescolares o complementarias pero en el caso de que surgiera se plantearía al resto de equipo docente y al alumnado para concretar la compatibilidad de la actividad con la temporalización y contenido de lo programado.

K) MEDIDAS COMPLEMENTARIAS PARA MÓDULOS BILINGÜES

NO APLICA

L) MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL MÓDULO

El seguimiento del proceso de enseñanza aprendizaje se realiza a través de la evaluación continua (realización de las actividades) que es la que determinará si los alumnos han conseguido o no los resultados de aprendizaje previstos para el módulo en el currículo que regula el título. A través de la corrección de las tareas entregadas en cada tema el profesor detectará las deficiencias del alumnado y le indicará la forma de volver a realizar la tarea para mejorarla. Igualmente se indicarán los resultados positivos para que sean aprovechados en temas posteriores. Como todos los alumnos deben alcanzar los mismos resultados de aprendizaje, no será posible realizar adaptaciones curriculares significativas. Sin embargo, dado que es inevitable un grado de diversidad importante (procedencia de los alumnos, capacidades personales, discapacidades físicas...) se introducirán en la plataforma o se enviará personalmente al alumnado las aclaraciones necesarias para que puedan conseguirse los resultados de aprendizaje previstos.

M) PLAN DE CONTINGENCIA

I - CONTINGENCIAS ORDINARIAS.

Dado el entorno didáctico en el que se basa la plataforma educativa, aunque el profesor faltara por cualquier motivo durante un corto periodo de tiempo, el alumnado podrá encontrar en dicha plataforma los recursos o herramientas necesarios para seguir avanzando en el proceso de aprendizaje: contenidos, tareas, evaluaciones on-line, foros de discusiones... En este caso el profesor responderá a las dudas tan pronto como se reincorpore. Si la plataforma dejara de funcionar por cualquier motivo durante más de una semana, el profesor se pondría en contacto con el alumnado por correo electrónico para facilitarles las tareas y materiales para el estudio, así como para la resolución de las posibles dudas.

Si por motivos sanitarios no fuese posible o recomendable la realización de exámenes presenciales, se fijaría un día y una hora para realizar el examen a través de la propia plataforma.

 cpifp Bajo Aragón	Ciclo	DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA			
	Módulo Profesional	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II			
PROGRAMACIÓN	Código: prg-ifc302-m0494d	Edición: 1	Fecha: 09-03-2026	Página 21 de 21	

En tal caso se realizarían además entrevistas orales con el alumnado para verificar que ha sido capaz de contestar a las preguntas él solo. Estas entrevistas podrán ser grabadas.

N) MODIFICACIONES CON RESPECTO A LA EDICIÓN ANTERIOR.

Esta es la primera edición de la programación de este módulo.

1710-336-20261015-37741B